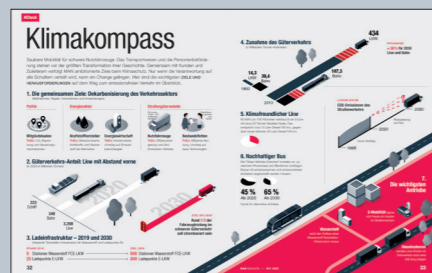


MAN Magazin

Mediadaten 2020



- + SPANNENDE THEMEN
- + HOCHWERTIGE GESTALTUNG
- + EXKLUSIVE ZIELGRUPPE

FESSELNDE EINBLICKE

Das MAN Magazin bietet seinen Lesern vielfältige Einblicke in die internationale Welt von MAN Truck & Bus. Ob Fahrzeuge, Motoren, technische Features, Innovationen, Designentwicklung, kluge Köpfe, neue Services oder wichtige Trends – alle für Kunden wie Partner relevanten Themen finden sich im Magazin: spannend geschrieben, fesselnd fotografiert, kreativ gelayoutet. Bis zu zweimal jährlich erscheint das Unternehmensmagazin, welches den Fokus auf Themen in den Rubriken „News“, „Route“, „Check“, „Moments“, „Hingeschaut“, „Drehzahl“ und „Zoom“ legt.

FASZINIERENDE GESCHICHTEN

Spannende Reportagen, exklusive Interviews, nutzwertige Berichte, aufschlussreiche Analysen, packende Fotostorys und informative Grafiken – vielfältige Beiträge in unterschiedlichsten Stilformen liefern den Lesern ebenso aktuelle wie relevante Informationen über MAN Truck & Bus, neue Lkw und Busse, innovative Technologien, wichtige Protagonisten und Marktentwicklungen in den internationalen Bau-, Transport-, Logistik- und Reisebranchen. Entscheider und Entwickler von MAN Truck & Bus kommen zu Wort, Mitarbeiter werden vorgestellt und vor allem werden bedeutende Kunden und ihre Unternehmen porträtiert.

FÜR TECHNIKBEGEISTERTE

Ob Manager in öffentlichen oder privaten Unternehmen, Fuhrparkleiter, Transportunternehmer, Trucker, Busfahrer, Politiker oder Meinungsführer – das MAN Magazin richtet sich an Technikinteressierte weltweit, die sich für Themen rund um Lastkraftwagen und Busse begeistern. Alle Kunden, Zulieferer, Mitarbeiter und Fans der Marken MAN und NEOPLAN finden im MAN Magazin einen für sie zusammengestellten, informativen und unterhaltsamen Themenmix.

Weltweit erscheint das MAN Magazin in 15 Ländern und verschiedenen Sprachausgaben. Mit aufmerksamkeitsstarken Titeln und Titelgeschichten sowie flexiblen redaktionellen Inhalten werden die Kunden in den Auslandsmärkten erreicht. Ein identischer Mantelteil für alle Länderausgaben sorgt für eine ebenso konsequente wie kohärente Markenführung, zusätzliche Lokalteile liefern die wichtigsten Informationen aus den einzelnen Märkten und bedienen die länderspezifischen Bedürfnisse.

RAHMENDATEN

FREQUENZ

Bis zu 2 x jährlich

UMFANG

68 Seiten (deutsche Version)

FORMATE

1/1 Seite: 210x260 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1/2 Seite quer: Im Anschnitt: 210 x 131 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1/2 Seite quer: Im Satzspiegel: 180x108 mm
1/2 Seite hoch: Im Anschnitt: 96x260 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)
1/2 Seite hoch: Im Satzspiegel: 75x226 mm

Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

AUFLAGE

Gesamtauflage: 227.500 Exemplare

SPRACHAUSGABEN

Deutsch: 106.900
Englisch: 77.500
Italienisch: 21.000
Spanisch: 10.000
Polnisch: 6.500
Französisch: 5.600
Russisch: tbd.

DRUCK

Bogenoffset

VERARBEITUNG

Klebebindung und Rückstichheftung

VERTRIEB

Direktversand

ANZEIGENVERTRIEB

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstraße 19
80538 München
Tel.: +49 89 21269054
dj@jaeger-medienservice.de

HERAUSGEBER

MAN Truck & Bus SE
Stefan Klatt
Dachauer Straße 667, 80995 München
Verantwortlicher Redakteur & Objektleiter:
Joachim Kelz
Tel.: +49 89 15801175
man-magazin@man.eu

REDAKTION

muehlhausmoers corporate
communications gmbh
Invalidenstraße 112, 10115 Berlin
Tel.: +49 30 25760720
www.muehlhausmoers.com
Felix Enzian
Tel.: +49 30 257607219
f.enzian@muehlhausmoers.com

TERMINE

AUSGABE

1/20
2/20

ERSCHEINUNGSTERMINE

Februar 2020
Oktober 2020

ANZEIGENSCHLUSS

18.12.2019
22.09.2020

DRUCKUNTERLAGEN

16.01.2020
13.10.2020

PLATZIERUNG UND PREISE

MAN Magazin 2020

U2 (Umschlag)	12.550 €
U3 (Umschlag)	12.550 €
U4 (Umschlag)	13.600 €
1/1 Heftinnenseite	11.200 €
1/2 Heftinnenseite	6.160 €

Platzierungswünsche für die Umschlagseiten U2, U3 und U4 können berücksichtigt werden. Platzierungen im Innenteil können – produktionsbedingt – variieren.

PREISE

Alle Preise netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer für die Veröffentlichung in der deutschen und internationalen englischsprachigen Ausgabe.

ANZEIGENUNTERLAGEN

Für die Veröffentlichung einer Anzeige gilt als Mindestanforderung die termingerechte Anlieferung der Unterlagen in deutscher und in englischer Sprache. Die Unterlagen in deutscher Sprache werden für die Länderausgaben Deutschland, Österreich und Schweiz (d) genutzt. Die Unterlagen in englischer Sprache werden für die internationale Ausgabe und die weiteren Länderausgaben (zurzeit: Dänemark, Großbritannien, Norwegen, Russland, Schweden, Schweiz (f) und Tschechien) genutzt. Die Länderausgaben für Italien, Spanien, Frankreich und Polen erscheinen auf der jeweiligen Landersprache. Option für Sprachversion: Die Veröffentlichung einer Anzeige in der Landessprache einer Länderausgabe ist möglich. Voraussetzung ist die termingerechte Anlieferung der Unterlagen in der entsprechenden Landessprache.

MAN behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge abzulehnen. Die Anzeigenmotive müssen in Inhalt, Herkunft und technischer Form für die Marke MAN zumutbar sein. Anzeigenmotive mit der Abbildung von Fremdfabrikaten sind nicht erwünscht.

DATENANLIEFERUNG

Druckprofil: PSO Coated v3, Anlieferung im Standard PDF/X-3 oder X-4. Keine Sonderfarben verwenden. Alle Schriften einbetten. Druckunterlagen inklusive Proof, hergestellt von mitgelieferten Daten, per CD/DVD oder E-Mail an muehlhausmoers corporate communications gmbh, Florine Geller, Invalidenstraße 112, 10115 Berlin, Tel.: +49 30 257607242, Fax.: +49 30 257607260 f.geller@muehlhausmoers.com