

MEDIA DATEN 2023



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
Lux Select	6/7
LIGHTGUIDE Messeführer Euroshop	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Empfänger-Struktur-Analyse	10
Stellenmarkt	11
Termin- und Themenplan	12-13
Website Porträt	14
Website Firmendatenbank	15
Website Preise und Formate	16-19
Newsletter Porträt und Stand-Alone-Newsletter	20/21
Sponsored Post	22
Kontakt	23/24

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen **Teil Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- Optimale Vernetzung:**
Unter www.highlight-web.de finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt www.lighting-jobs.de, die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 34. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
- | | |
|---------------------|--------------------------------------|
| Inland | € 77,00 (inkl. MwSt. und Versand) |
| Ausland | € 93,00 (inkl. MwSt. und Versand) |
| Einzelverkaufspreis | € 12,50 (inkl. MwSt., zzgl. Versand) |
- 8 Organ:** keine Organschaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon
- Hausanschrift:** Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Telefax: +49 (0) 6221 489-443
- Anschrift Redaktion:** Braugasse 2, D-59602 Rüthen
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
- Anschrift Anzeigenabteilung:** Hultschiner Str. 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
www.highlight-web.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektro Medien)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2021 = 6 Ausgaben
- | | | |
|-------------------------------|--------------|----------|
| Gesamtumfang: | 535 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 456 Seiten = | 85,23 % |
| Anzeigenteil: | 75 Seiten = | 14,02 % |
| davon verlagseigene Anzeigen: | 14 Seiten = | 18,66 % |
| Beilagen: | 2 Stück | |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2021 = 456 Seiten
- | | | |
|----------------------------|--------------|----------|
| Nach Themenbereichen: | | |
| Lichtplanung | 115 Seiten = | 25,22 % |
| Leuchtendesign | 84 Seiten = | 18,42 % |
| Interviews, Porträts | 41 Seiten = | 8,99 % |
| Wirtschaft, Messen | 68 Seiten = | 14,91 % |
| Wissenschaft und Technik | 98 Seiten = | 21,49 % |
| Kurzinformation, Aktuelles | 50 Seiten = | 10,97 % |
| | <hr/> | |
| | 456 Seiten = | 100,00 % |

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	5.145,-
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	3.995,-
Junior-Page	3.210,-
1/2 Seite	2.880,-
1/3 Seite	2.120,-
1/4 Seite	1.840,-
1/8 Seite	1.360,-

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren e-Paper für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Durchschnitt von Quartal 4/2021 und 1/2022 (IVW-geprüft) = 754 Exemplare e-Paper-Auflage pro Monat

2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

Platzierung:

Titelseite	€ 6.175,-
2. Umschlagseite	€ 5.780,-
4. Umschlagseite	€ 5.780,-
Bindende Platzierungsverschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

4 Rubrikanzeigen:

	Print	Online
Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 90 mm breit)	€ 5,90	s. Seite 11
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,65	s. Seite 11
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 5,90	
Chiffregebühr	€ 35,00	

5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter	€ 3.265,-
4-seitiger Einhefter	€ 6.415,-
Liefermenge: 9.500 Exemplare	

Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 9.500 Exemplare)
mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch
bis zu 25 g Gewicht € 3.150,-
andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen
Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.
Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 9.500 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.290,-
zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)	
zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig)	€ 13,60 je %

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

6 Kontakt: siehe S. 23/24

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank
Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

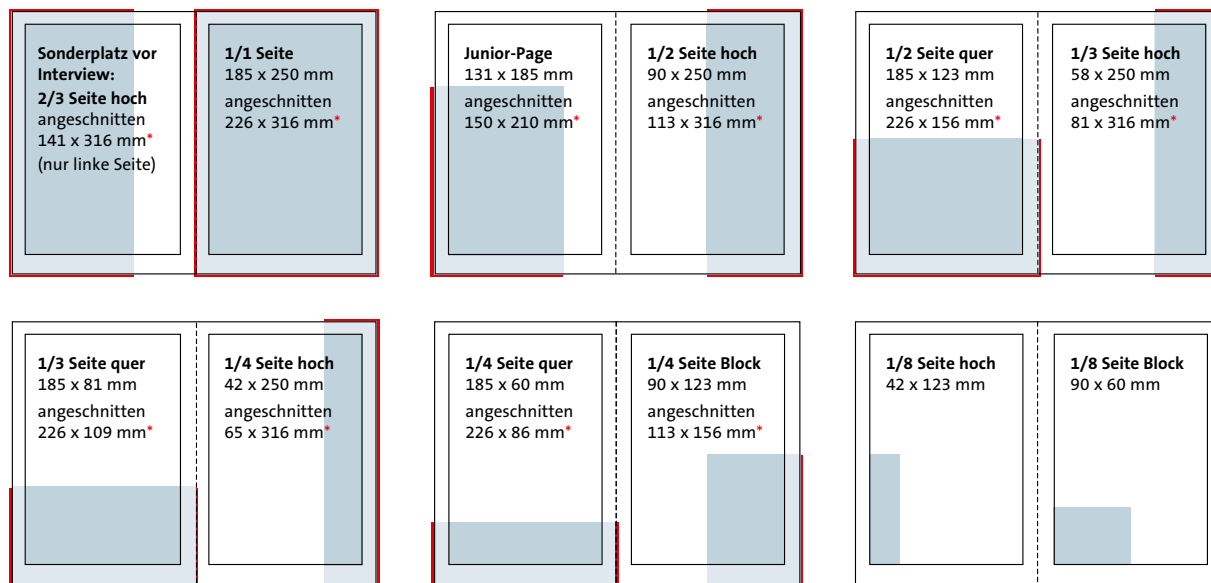
IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Anlieferung Einhefter:

Breite: 220 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 310 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch



Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten
Spaltenbreite: 90 mm

2 Druckverfahren: Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: highlight-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated_V2_eci.icc für Umschlag und Inhalt

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Angelika Scheffler
Anzeigendisposition
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
highlight-dispo@huethig.de

Lux Select – neu konzipiert für Sie und Ihre Kommunikation

Erreichen Sie mit uns die Zielgruppen, die über die Lichtkonzepte und Leuchten in den Projekten entscheiden: Wir bieten Ihnen den Zugang zu Lichtplanern, Architekten und Innenarchitekten, den Bauherren und Investoren. Mit dem neuen Lux Select bekommen Sie Informationen und Anregungen, die es für gute Entscheidungen zum Thema Licht braucht.

Märkte

Hier geht es ganz praktisch um das tägliche Arbeiten der Leser. In Trendartikeln zeigen wir, was den Markt insgesamt bewegt. Mit übersichtlichen Produktvorstellungen Ihrer Neuheiten erfahren die Leser, wie sie diese Trends in ihren eigenen Projekten umsetzen können.

Marken

Leuchten sind nicht gleich Leuchten: Ihre Marke ist etwas Besonderes. Das zeigen wir in Firmenporträts und erläutern wie Ihre Historie, Ihre Produktionsanlagen oder Ihr Produktportfolio den Planern und Bauherren helfen.

Macher

Die Köpfe hinter Leuchten und Lichtkonzepten. Zeigen Sie dem Markt Ihre Visionen und machen Sie deutlich, wie Sie die aktuellen Herausforderungen angehen. Im Interview mit der Redaktion verdeutlichen Sie den Lesern, was sie von Ihnen erwarten können.

Um den praktischen Wert des Lux Select zu betonen integrieren wir unser **Adressverzeichnis Lightguide**: Mit einer schnell zugänglichen Übersicht können die Leser ihre Partner in der Industrie finden. Ihren Firmen-Eintrag können Sie direkt im Lux Select mit Ihrem Logo hervorheben. Gleichzeitig bekommen Sie damit auch einen Premium-Eintrag in unserem Online-Firmenverzeichnis, mit zusätzlichen Infos und Verlinkungen für die Nutzer.



Verschaffen Sie sich einen starken Auftritt in der neuen Lux Select!

Einzelne Elemente, die zur Auswahl stehen

Firmenportrait	Format 1/1-Seite oder 2/1-Seite
Produktvorstellung	Format 1/1-Seite oder 1/2-Seite
Exklusives Interview	Format 1/1-Seite oder 2/1-Seite

Kreativität und direkter Zuschnitt auf Ihre Marketingstrategie

Sie stellen sich Ihr persönliches Paket ganz nach Ihren Wünschen aus den oben genannten einzelnen Elementen zusammen.

Paket BASIC:	2 Seiten	€ 3.965,-
Paket COMPACT:	3 Seiten	€ 4.235,-
Paket PLUS:	4 Seiten	€ 4.520,-
Paket SUCCESS:	5 Seiten	€ 4.795,-

Annahmeschluss:
13.10.2023
Erscheinungstermin:
14.11.2023



Kompletieren Sie Ihren Firmen-Auftritt mit einem Logo-Booster

- im gedruckten Adressverzeichnis in der neuen Lux Select und
 - einem Premium-Auftritt in der digitalen Firmendatenbank auf highlight-web.de
- Preis: € 995,-

	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓
E-Mail-Kontakt	✓
Adressdaten	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle	✓
Telefon- und Faxnummer	✓
Link zur Homepage	✓
Firmenlogo	✓
Profilbild	✓
Online-Statistik	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten	✓
Bildergalerie	✓
Firmenportrait	✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen	✓
Zusatzinformationen als Datei	✓
Firmenvideos einbinden	✓



Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

LIGHTGUIDE Messeführer Euroshop

Zur für den Lichtmarkt wichtigen Messe Euroshop erscheint wieder unser Messeführer LIGHTGUIDE. Das handliche Heft im DIN-A5-Format enthält jeweils Hallenpläne und Ausstellerlisten und bietet eine einfache Orientierung. Zusätzlich wird der Messeführer auch im Internet (www.highlight-web.de) als PDF zur Verfügung gestellt.

Der LIGHTGUIDE enthält die Licht-Aussteller der Euroshop und wird rechtzeitig vor der Euroshop der Gesamtauflage der HIGHLIGHT-Ausgabe 1-2/2023 kostenlos beigelegt. So erreicht er bereits mit Erscheinen eine breite Verteilung in der Zielgruppe. Weitere Exemplare werden über das Internet auf verschiedenen Plattformen als PDF bereitgestellt, gedruckte Exemplare können beim Verlag angefordert werden.

Anzeigen im LIGHTGUIDE bringen direkt vor Ort auf der Messe große Aufmerksamkeit (siehe Übersicht unten, genaue Formate werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt). Neben Image-Anzeigen kann auch ein Logo werbewirksam beim Eintrag im Ausstellerverzeichnis der jeweiligen Halle platziert werden.

Format: DIN A5, ca. 16 Seiten

Auflage: 9.000

Anzeigenschluss: 13.01.2023

Anzeigenpreise LIGHTGUIDE Euroshop:

Format	s/w	4c
1/1 Seite	€ 5.290,-	€ 5.290,-
1/2 Seite	€ 3.475,-	€ 3.475,-
Logo	€ 435,-	€ 655,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2021 - 30. Juni 2022

Druckauflage:	9.000	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.466	216	751
Verkaufte Auflage:	1.493	79	748
– Abonnierte Exemplare:	748		3
davon Mitgliederstücke:	288		0
– Zugriffsrecht im Abonnement	1.493		
Paid Content*:			
– Sonstiger Verkauf:	745		745
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	7.973		3
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	285		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	9.250
Ausland	2,3	216
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.466

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,9	1.286
Bayern	17,6	1.628
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	6,8	629
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	5,8	537
Hessen	9,9	916
Niedersachsen	8,4	777
Nordrhein-Westfalen	26,9	2.488
Rheinland-Pfalz	4,2	388
Saarland	1,2	111
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,6	333
Thüringen	1,7	157
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	9.250

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	25,2	54
Schweiz	26,8	58
Sonstige	48,0	104
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	216

** Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	79,5	7.525
Lampen-, Leuchtenindustrie	7,3	691
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	8,1	767
Beleuchtungskörper-Großhandel	3,9	369
Gehobener Möbelfachhandel	1,2	114
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.466

* Verlagsangabe

lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

lighting JOBS

Die Jobbörse der Lichtbranche

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.

Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



Basic: € 520,-

der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



Business: € 730,-

im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige: € 1.100,-

der Premiemintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung



Ausgabe	01-02/2023	03-04/2023	05-06/2023	07-08/2023	09-10/2023	11-12/2023
Erscheinungstermin:	14.02.2023	18.04.2023	13.06.2023	22.08.2023	17.10.2023	12.12.2023
Anzeigenschluss:	17.01.2023	17.03.2023	11.05.2023	24.07.2023	18.09.2023	14.11.2023
Redaktionsschluss:	21.12.2022	28.02.2023	21.04.2023	05.07.2023	30.08.2023	24.10.2023
Messen	Euroshop 26.02.-02.03.2023, Düsseldorf Salone del Mobile/ Euroluca 18.-23.04.2023, Mailand	imm cologne 2024 04.-07.06.2023, Köln GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition 09.-12.06.2023, Guangzhou/China		IFA September 2023, Berlin		
Themen	Shopbeleuchtung Trends für die Beleuchtung im Handel	Öffentliche Bereiche im Innenraum Foyers und Verkehrsbereiche ansprechend gestalten	Bildung Richtiges Licht in Schule und Universität	Licht im Museum Licht für Kunst und Ausstellung	Bürobeleuchtung Arbeitsplätze normgerecht und anregend gestalten	Licht zum Wohnen Smart und schön
	Nachhaltigkeit im Handel Was kann die Lichtbranche als Beitrag im stationären Handel leisten?	Licht in der Bahn und am Bahnsteig Ansätze für die Planung im ÖPNV und Fernverkehr	Wirtschaftliche Entwicklung Wie wirken sich Beteiligungen und Konzentration in der Branche aus?	Außenbeleuchtung Straßen und Plätze	Neue Leuchten fürs Büro Gibt es revolutionäre Ansätze für das altbekannte Thema?	AAL – Ambient Assisted Living Lösungen für durch Technik unterstütztes Leben
	Hygiene Erfahrungen mit UVC in verschiedenen Handelsprojekten	Statistiken und Zahlen Wo kommen die statistischen Informationen der Branche her?	Schienensysteme / Profilsysteme Lineares Licht in der Planung	Dark Sky Licht im Einklang mit der Natur	Versicherungen Grundlagen und Angebote für Versicherungen im Planungsbüro	Leuchte des Jahres Dokumentation der Preisträger 2023
Sonderthemen	SPECIAL Digitalisierung im Handel Licht als Helfer im digitalen Wandel	SPECIAL Licht im Hotel Gut gestalten für Kunden- bindung und mehr Umsatz	SPECIAL DER DEUTSCHE LICHTDESIGN-PREIS Dokumentation der Gewinner	SPECIAL HCL – Human Centric Lighting Update zum Megatrend	SPECIAL Smart Home Was bringen Matter & Co?	SPECIAL Industriebeleuchtung Energie sinnvoll einsparen
HIGHLIGHT Technik	Sensoren im Shop Daten für Auswertung sinnvoll und rechtssicher gewinnen	Horticultural Lighting Aktuelle Trends und Umsetzung	UVC Hygienekonzepte für die sichere Bildung	Smart City Aktuelles zum Licht in der urbanen Entwicklung	Bluetooth Nutzung in der Lichtbranche	Not- und Sicherheitsleuchtung Aktuelles zum Thema

••• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign ••• Jetzt in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie •••

highlight-web.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.highlight-web.de
- 2 Kurzcharakteristik:**

HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbformen sind nach Absprache möglich. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit über 6.000 Abonnenten
- 3 Zielgruppe:**

Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,
Head of Sales Hüthig Elektro Medien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de
- 8 Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts

Traffic*

- 17.580 Besuche / Monat
- 24.136 Seitenabrufe / Monat

Traffic

- 6.400 Newsletter-Abonnenten

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de
ist IVW-geprüft

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 380,-	€ 540,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	955,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	485,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	325,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	830,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	915,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.030,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	980,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.325,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	570,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.255,-

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.280,-

Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 11	Stellenmarkt	ab 520,-

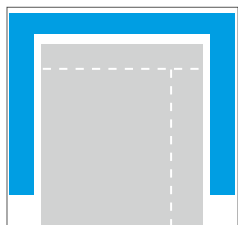
Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag/Standard	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag/Plus mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	380,- pro Jahr
Firmeneintrag/Premium mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	540,- pro Jahr

Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	415,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Newsletter	545,-
Content-Banner	650 x 150 Pixel	Newsletter	450,-
Text Ad	Bild: 190 x 100 Pixel, Text max. 330 Zeichen	Newsletter	545,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.685,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

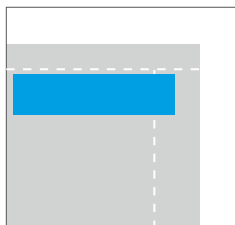
1 Bannerformate

Auf highlight-web.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



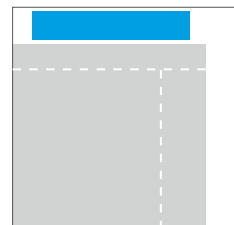
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
120 x 600 Pixel (Skyscraper,
links und rechts)
Preis/Monat: € 3.080,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



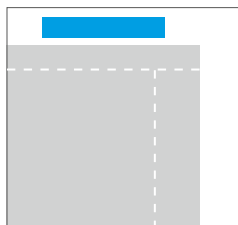
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 3.080,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



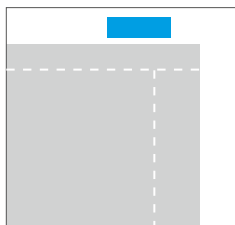
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 955,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



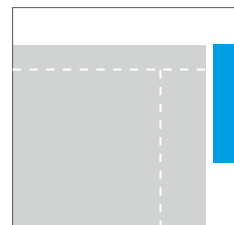
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 485,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



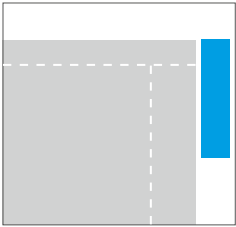
Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 325,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



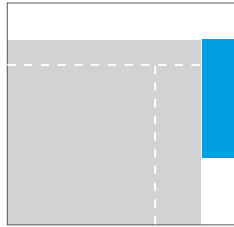
Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 830,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



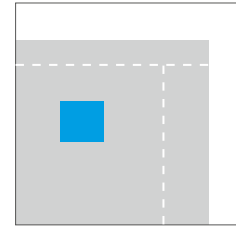
Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 915,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB



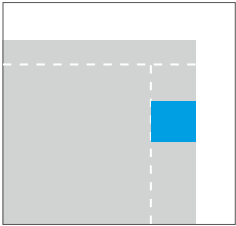
Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 990,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 150 KB



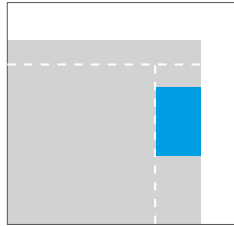
Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 1.030,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



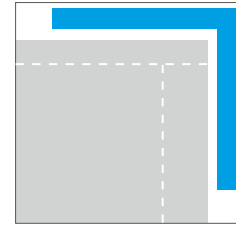
Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 980,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



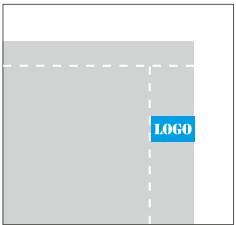
Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 990,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



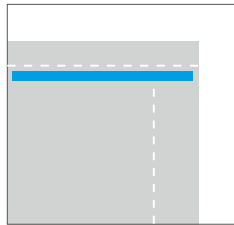
Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und
max. 120 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 1.325,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 570,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB



Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 1.255,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB

Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an über 6.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,
Head of Sales Hüthig Elektro Medien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de



- Power-Banner**
Format: 300 x 140 Pixel
Preis / Ausgabe: € 415,-
Dateityp: gif*, jpg, png
 - Rectangle**
Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 545,-
Dateityp: gif*, jpg, png
 - Text Ad (Bild + Text)**
Format Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 545,-
Dateityp: separate Bild-Datei, Text als Word-Datei
 - Content-Banner**
Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 450,-
Dateityp: gif*, jpg, png
- * Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.
- Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100% Ihre Inhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb highlight-web.de.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 1.685,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Hüthig GmbH, Elektro Medien, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 785,-*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Einbindung eines Videos ist möglich –
Preis für Sponsored Post inkl. Video: € 1.465,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

The screenshot shows the homepage of highlight-web.de. The main content area features several articles. One article, '2.900 Zylinder erleuchten das Audi-Mitarbeiterrestaurant', is highlighted with a red rectangular box. To the right of the main content, there is a sidebar with 'AKTUELLE AUSGABE' and 'NEWSLETTER' sections. The newsletter section includes a sign-up form and a 'KOSTENLOS ABONNIEREN' button. A blue circular callout on the right side of the image contains the text 'Gut für Ihr Google-Ranking!'.

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigenabteilung:

Hüthig GmbH
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Internet: www.highlight-web.de

Anschrift Redaktion:

Hüthig GmbH
Braugasse 2
D-59602 Rüthen

REDAKTION

Chefredaktion:

Markus Helle
Telefon +49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Karin Bielemeier
Telefon +49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales

Hüthig Elektro Medien:
Bettina Landwehr
Telefon +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales:

Theresa Schwarzenbach
Telefon +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de

Anzeigendisposition:

Angelika Scheffler
Telefon +49 (0) 6221 489-392
Telefax +49 (0) 6221 489-17392
enet-dispo@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen,
Ausland (außer Österreich)**

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch
katja.hammelbeck@huethig.de

**Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich**

Daniel Jäger
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstr. 19
D-80538 München
Telefon +49 (0) 89 21269054
Mobil +49 (0) 171 9968568
Telefax +49 (0) 89 23889561
dj@jaeger-medienservice.de

**HIGH
LIGHT**

Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Head of Sales Hüthig Elektro Medien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de



Markus Helle
Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Karin Bielemeier
Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

Unser Team vor Ort:



Katja Hammelbeck
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,
Neue Bundesländer, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Ausland (außer Österreich)
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch
katja.hammelbeck@huethig.de



Daniel Jäger
Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich
+49 (0) 89 21269054
dj@jaeger-medien-service.de

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen
unter: www.huethig.de/agb