

MEDIA DATEN 2022

**HIGH
LIGHT**

Das Fachmagazin der Lichtbranche

**Titel: Intelligente Sensoren
von Steinel Solutions** s. 46

PORTRÄT
Sebastian Herkner



Interview
Oliver Vogler

Lichtplanung:
Licht in der Logistik

Technik
Außenbeleuchtung

In jeder Ausgabe ist
auch ein
redaktioneller
Teil Technik
integriert.

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3
Formate und technische Angaben	4/5
Lux Select	6/7
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	8
Empfänger-Struktur-Analyse	9
Stellenmarkt	10
Adressvermietung	11
Termin- und Themenplan	12-13
Website Porträt	14
Website Firmendatenbank	15
Website Preise und Formate	16-19
Newsletter Porträt und Stand-Alone-Newsletter	20/21
Sponsored Post	22
Kontakt	23/24



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Titel:** HIGHLIGHT – Das Fachmagazin der Lichtbranche
- 2 Kurzcharakteristik:**
HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS. Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, das in jedem Heft auch einen redaktionellen Teil **Technik** integriert hat, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.
- 3 Zielgruppe:**
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
Optimale Vernetzung:
Unter www.highlight-web.de finden Sie tagesaktuelle Informationen, das Herstellerverzeichnis LIGHTGUIDE – damit vernetzt www.lighting-jobs.de, die Stellenbörse für Licht.
- 4 Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- 5 Heftformat:** 220 x 310 mm
- 6 Jahrgang/Jahr:** 33. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 74,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 89,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Einzelverkaufspreis € 12,00 (inkl. MwSt., zzgl. Versand)
- 8 Organ:** keine Organshaft
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW

- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Moritz Warth
Verlagsleitung: Rainer Simon
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-384
Telefax: +49 (0) 6221 489-443
Anschrift Redaktion: Braugasse 2, D-59602 Rüthen
Telefon: +49 (0) 2952 9759-200
Anschrift Anzeigenabteilung: Hultschiner Str. 8, D-81677 München
Telefon: +49 (0) 89 2183-8988
Telefax: +49 (0) 89 2183-8989
Internet: www.highlight-web.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien)
- 13 Redaktion:** Markus Helle (Chefredaktion)
- 14 Umfangs-Analyse** 2020 = 6 Ausgaben
Gesamtumfang: 448 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil: 359 Seiten = 80,13 %
Anzeigenteil: 89 Seiten = 19,87 %
davon verlagseigene Anzeigen: 24 Seiten = 5,36 %
Beilagen: 2 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion** 2020 = 359 Seiten
Nach Themenbereichen:
Lichtplanung 87 Seiten = 24,23 %
Leuchtendesign 70 Seiten = 19,50 %
Interviews, Porträts 33 Seiten = 9,19 %
Wirtschaft, Messen 62 Seiten = 17,27 %
Wissenschaft und Technik 65 Seiten = 18,11 %
Kurzinformation, Aktuelles 42 Seiten = 11,70 %

359 Seiten = 100,00 %



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 4):

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Komplettpreise 4c-Anzeigen*	4c-Preis
1/1 Seite	4.995,-
2/3 Seite (Sonderplatz vor Interview)	3.885,-
Junior-Page	3.115,-
1/2 Seite	2.795,-
1/3 Seite	2.060,-
1/4 Seite	1.785,-
1/8 Seite	1.320,-

*Angaben sind Komplettpreise inkl. Farbzuschlag

Neu: Verlinkung Ihrer Anzeige im blätterbaren e-Paper für 10% Zuschlag auf den Grundpreis Ihrer Anzeige
Durchschnitt von Quartal 1 und 2/2021 (IVW-geprüft) = 795 Exemplare e-Paper-Auflage pro Monat

2 Zuschläge

Die Anzeigenpreise sind Komplettpreise und beinhalten jeweils bereits Farbe aus Euroskala und den Druck im Anschnitt. Sonderfarben auf Anfrage

Platzierung:

Titelseite	€ 5.995,-
2. Umschlagseite	€ 5.610,-
4. Umschlagseite	€ 5.610,-
Bindende Platzierungsverschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %

4 Rubrikanzeigen:

	Print	Online
Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 90 mm breit)	€ 5,70	s. Seite 10
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 3,55	s. Seite 10
An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)	€ 5,70	
Chiffregebühr	€ 35,00	

5 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Einhefter: Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

2-seitiger Einhefter € 3.170,-

4-seitiger Einhefter € 6.230,-

Liefermenge: 10.500 Exemplare

Beilagen:

(nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.500 Exemplare)

mind. Format 105 x 148 mm, max. 210 mm breit x 297 mm hoch

bis zu 25 g Gewicht € 3.055,-

andere Gewichte auf Anfrage

Anlieferung: 5 Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen
Zur maschinellen Verarbeitung muss die Beilage an der langen Seite geschlossen sein.

Wenn Sie uns zusätzlich ein PDF Ihrer Beilage liefern, integrieren wir dieses ohne Zusatzkosten auch in den E-Paper-Auflagen und im Online-Heftarchiv.

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage, Liefermenge: 10.500 Exemplare)

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.250,-

zzgl. Klebekosten (nicht AE-fähig)

zzgl. Versandkostenmehraufwand (nicht AE-fähig) € 13,60 je %

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Grafisches Centrum Cuno GmbH, Gewerbering West 27, D-39240 Calbe
(mit Vermerk: für Highlight-Ausgabe Nr. ..., Kunde...)

6 Kontakt: siehe S. 23/24

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Bankverbindung:

HypoVereinsbank

Kto.-Nr.: 157 644 60

BLZ: 700 202 70

IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60

BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate

<p>Sonderplatz vor Interview: 2/3 Seite hoch angeschnitten 141 x 316 mm* (nur linke Seite)</p>	<p>1/1 Seite 185 x 250 mm angeschnitten 226 x 316 mm*</p>	<p>Junior-Page 131 x 185 mm angeschnitten 150 x 210 mm*</p>	<p>1/2 Seite hoch 90 x 250 mm angeschnitten 113 x 316 mm*</p>	<p>1/2 Seite quer 185 x 123 mm angeschnitten 226 x 156 mm*</p>	<p>1/3 Seite hoch 58 x 250 mm angeschnitten 81 x 316 mm*</p>
<p>1/3 Seite quer 185 x 81 mm angeschnitten 226 x 109 mm*</p>	<p>1/4 Seite hoch 42 x 250 mm angeschnitten 65 x 316 mm*</p>	<p>1/4 Seite quer 185 x 60 mm angeschnitten 226 x 86 mm*</p>	<p>1/4 Seite Block 90 x 123 mm angeschnitten 113 x 156 mm*</p>	<p>1/8 Seite hoch 42 x 123 mm</p>	<p>1/8 Seite Block 90 x 60 mm</p>

Anlieferung Einhefter:

Breite: 220 mm
+ 4 mm Beschnitt
Innenseite
+ 3 mm Beschnitt
Außenseite

Höhe: 310 mm
+ 3 mm Beschnitt Kopf
+ 3 mm Beschnitt Fuß

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 310 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten
Spaltenbreite: 90 mm

2 Druckverfahren: Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: highlight-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, ISOcoated_V2_eci.icc für Umschlag und Inhalt

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Anzeigendisposition: Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
Fax: +49 (0) 6221 489-17392
highlight-dispo@huethig.de

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de



Gerne möchten wir Ihnen an dieser Stelle auch unseren Lux Select-Katalog als Werbeträger mit Langzeitwirkung empfehlen, eine ideale Ergänzung zu Ihrem Auftritt in unserer Fachzeitschrift HIGHLIGHT:

Gute Lichtkonzepte machen die Architektur zu etwas ganz Besonderem. Architekten und Planer entscheiden über Licht im Raum – durch die Wahl der Öffnungen zum Tageslicht und durch die Wahl des künstlichen Lichtes. Das Lux Select Lichtkompodium 2022 bietet der Zielgruppe einen umfassenden Überblick an Licht und Leuchten für Ihre Ideen.

Mit Informationen zum Deutschen Lichtdesign-Preis, Seminaren, Porträts der Hersteller und Lichtplaner im Gespräch – übersichtlich, handlich und informativ.

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Druckauflage: 13.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 07.06.2022

Annahmeschluss: 06.05.2022

Wir freuen uns auf einen Kontakt mit Ihnen und machen Ihnen gerne einen guten Vorschlag für Ihren wirkungsvollen Auftritt:

Bettina Landwehr (Head of Sales Hüthig Elektromedien, verantwortw.)

Tel.: +49 (0) 89 2183-8988

E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de

Markus Helle (Chefredakteur, verantwortw.)

Tel.: +49 (0) 2952 9759-200

E-Mail: markus.helle@huethig.de



K45886

LUX SELECT

Das Lichtkompodium
für Architekten und Planer

**Besuchen Sie auch
unsere Website
lux-select.de**

- >>> Fundierte Information
Übersicht und Trends
- >>> Deutscher Lichtdesign-Preis
Auszeichnung für das Lichtdesign
- >>> Hersteller im Porträt
Die Informationsplattform

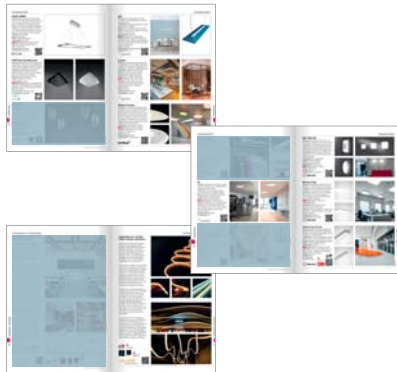


Sonderausgabe der Fachzeitschrift HIGHLIGHT

Paket BASIC

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

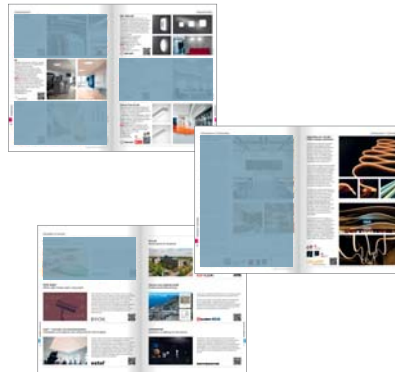
€ 3.965,-



Paket COMPACT

- 3 Produktplatzierungen à 1/3 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

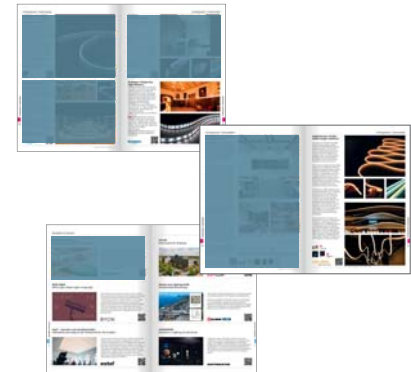
€ 4.235,-



Paket PLUS

- 3 Produktplatzierungen à 1/2 DIN A4 Seite
- 1 Projektlösung à 1/1 DIN A4 Seite
- 1 Herstellerportrait à 1/3 DIN A4 Seite (wahlweise 1/3 Produktplatzierung)
- Lux Select Link / QR-Code Pauschale
- Katalogservice 2022

€ 4.520,-



Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

Druckauflage:	8.550	davon Ausland:	davon E-Paper:
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.672	223	398
Verkaufte Auflage:	1.210	85	397
– Abonnierte Exemplare:	814		2
davon Mitgliederstücke:	330		0
– Zugriffsrecht im Abonnement	1.210		
Paid Content:*			
– Sonstiger Verkauf:	396		395
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	7.462		1
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	276		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,4	8.449
Ausland	2,6	223
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.672

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	13,6	1.149
Bayern	17,5	1.479
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	6,7	566
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	6,0	507
Hessen	10,2	862
Niedersachsen	8,3	701
Nordrhein-Westfalen	27,1	2.290
Rheinland-Pfalz	4,3	363
Saarland	1,1	93
Sachsen, Sachsen-Anhalt	3,5	296
Thüringen	1,7	143
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA)	100,0	8.449

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	24,6	55
Schweiz	27,7	62
Sonstige	47,7	106
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	223

** Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Empfängergruppen*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	79,0	6.851
Lampen-, Leuchtenindustrie	7,6	659
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	8,1	702
Beleuchtungskörper-Großhandel	3,8	330
Gehobener Möbelfachhandel	1,5	130
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.672

* Verlagsangabe

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

lighting-jobs.de – Personal suchen und finden!

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist die führende Job-Webseite für die Lichtbranche. Wir sind seit 2008 für die Branche erfolgreich tätig.

Auf lightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Zusätzlich lassen sich CI-basierte Anzeigen platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden.

Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Die optimierte Stellenanzeige enthält Links zu Social-Media, angepasste Titel und Seitennamen und die dazugehörigen Keywords. Sie ist damit optimal für die Suchmaschinen wie Google lesbar!

Ihre Anzeige wird auf lighting-jobs.de, auf highlight-web.de und elektro.net angezeigt und verbreitet. Dazu werden die Stellenanzeigen auch im Newsletter der HIGHLIGHT aktiv verbreitet.

Für Sammelanzeigen mit mehreren Job-Positionen gilt ein Zuschlag von € 300,- je Position.

Die Kombination aus Web- und Printanzeige in HIGHLIGHT kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Hierzu bieten wir einen zusätzlichen Kombirabatt von je 10% an.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preis pro Anzeige, Laufzeit jeweils 8 Wochen:



Basic: € 495,-
der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar (€ 50,-).



Business: € 695,-
im festgelegten Business-Layout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).



CI-Anzeige: € 1.070,-
der Premiemintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind die ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Elektrobranche und sprechen Sie über 50.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.



Alexander Zöllner
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@huethig.de



Ausgabe	01-02/2022	03-04/2022	05/2022	06/2022	07-08/2022	09-10/2022	11-12/2022
Erscheinungstermin:	22.02.2022	08.03.2022	10.05.2022	21.06.2022	16.08.2022	11.10.2022	13.12.2022
Anzeigenschluss:	25.01.2022	08.02.2022	08.04.2022	19.05.2022	18.07.2022	12.09.2022	15.11.2022
Redaktionsschluss:	05.01.2022	20.01.2022	22.03.2022	02.05.2022	29.06.2022	24.08.2022	25.10.2022
Messen		Light + Building 13.-18.03.2022, Frankfurt	GILE – Guangzhou International Lighting Exhibition 09.-12.06.2022, Guangzhou/China		IFA 02.-06.09.2022 Berlin	Orgatec 25.-29.10.2022, Köln Hong Kong Lighting Fair Autumn (HKLF) 27.-30.10.2022, Hongkong/China	imm cologne 2023 Januar 2023, Köln
Themen	Shopbeleuchtung Intelligente Konzepte für Licht im Verkauf und der Präsentation	Licht für Bildung Aktuelle Projekte und Produkte für Schule und Fortbildung	Hotel und Gastronomie Projekte und Trends für die Beleuchtung im Hospitality-Sektor	Museen Lichtkonzepte für feste und temporäre Ausstellungen	Gesundheit + Pflege Einrichtungen der medizinischen Versorgung	Bürobeleuchtung Konzepte und Lösungen für Arbeit im Büro und am Bildschirm	Licht zum Wohnen Licht für den privaten Raum
	Licht als Service Modernes Licht im Shop - Neue Konzepte für den Handel	Messen Was können die Besucher von der Light + Building erwarten? Übersicht zu Produkten und Konzepten	Technik Trends bei den Komponenten für die Leuchten-technik	Technik Smart Home – Licht mit Technik im Haushalt vernetzt	Außenbeleuchtung Licht in der Stadt	Leuchte des Jahres Die Kandidaten für die Leuchte des Jahres 2022 stellen sich vor	Review HKLF Internationale Trends aus Hongkong
	Hygiene UVC im Einsatz gegen Viren - Integration in Lichtsysteme	Review Licht von der Eurolyce	Review Messenachbericht Light+Building	Design Die Trends des Messerfrühlings	Dark Sky Licht- und Leuchtenkonzepte gegen Lichtverschmutzung	Review IFA Aktuelles vom Berliner Branchentreff	Leuchte des Jahres Dokumentation der Preisträger 2022
Sonderthemen	SPECIAL Nachhaltigkeit Recycling und Weiternutzung: Neue Konzepte im Fokus	SPECIAL Sonderleuchten Individuelle Beleuchtung für Projekte	SPECIAL Industriebeleuchtung Beleuchtung für Produktion und Logistik	SPECIAL Der Deutsche Lichtdesign-Preis Dokumentation der Gewinner	SPECIAL HCL – Human Centric Lighting Aktuelles zum Trend der Branche	SPECIAL Home Office & Co. Wie hat sich der Megatrend zu neuen Arbeitsformen entwickelt?	SPECIAL Smart Home Wie setzen sich die Konzepte am Markt durch?
HIGHLIGHT Technik	Matter Wie startet das übergreifende Protokoll für Smart Home?	Digitalisierung Aktueller Stand der Digitalisierung in der Beleuchtung	Horticultural Lighting Entwicklungen beim Licht für Pflanzen und Tiere	Bluetooth Einsatz von BLE / Mesh in der Lichttechnik	Smart City Konzepte für die Stadt der Zukunft	Smarte Sensorik für private Projekte Einsatz von Sensoren zu Hause - sinnvoll oder nicht?	Not- und Sicherheitsleuchtung Aktuelle Trends und Normung

•• Immer im Heft: Interviews mit den führenden Köpfen der Branche, Porträts und Aktuelles zum Leuchtendesign •• Jetzt in jedem Heft HIGHLIGHT Technik mit Berichten und Trends aus der LED-Technologie ••

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

highlight-web.de

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.highlight-web.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
HIGHLIGHT-WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT-WEB weiterführende Informationen. Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Sonderwerbeformen sind nach Absprache möglich.
Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer Newsletter mit rund 7.000 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**
Investitionsentscheider aus den Bereichen Lichtplanung, Architektur und Innenarchitektur sowie dem Beleuchtungs-Fachhandel. Hersteller von Leuchten und Komponenten werden ebenso erreicht wie der Großhandel und Ladenbauer.
- 4 **Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,
Head of Sales Hüthig Elektromedien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 **Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de
- 8 **Externer Ad-Server-Einsatz:** Google Ad Manager von Google

Facts

Traffic*

- 20.185 Besuche / Monat
- 28.174 Seitenabrufe / Monat

Traffic

- 6.700 Newsletter-Abonnenten

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos

Themenbereiche

- News
- Design
- Projekte
- Wirtschaft
- Technik
- Szene
- Veranstaltungen
- Stellenmarkt

highlight-web.de
ist IVW-geprüft

*Quelle: Durchschnittswert IVW 8/2020 – 7/2021

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis / Jahr	kostenlos	€ 360,-	€ 515,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



EXACT SOLUTIONS

EXACT solutions GmbH

Lothfelder 85
31427 Bergsch Gladbach
Deutschland

+49 2204 8883 30
+49 2204 94 85 50

✉ E-Mail schreiben
🏠 Homepage

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung

Corona Viren in der Luft? Nein, Dank!

In Deutschland entwickelt und hergestellt präsentiert sich die hochwertige Air Sanitizer Serie von EXACT solutions. Genutzt werden hochoptimierte UVC Röhren und Vorschaltgeräte von der deutschen Firma orca GmbH, der Maßstab im Bereich professionelle UVC Entkeimung. Natürlich Ozon frei!

Der V-Lab300E-LT ist für fast jeden Einsatz geeignet: Das flüsterleise und formschöne Gerät ist schallbar zwischen 300m³/h und 150m³/h bei einer Corona Virus Reduktionsrate von bis zu 99,9%. Bestätigt durch ein unabhängiges Institut!

Das obere Ende des Leistungsspektrums markiert der V1000E mit maximal 1000m³/h. Das robuste Gerät sorgt für saubere Luft in großen Räumen bei einer SARS-CoV-2 Reduktionsrate von bis zu 99,99%. Die integrierte Steuerung lässt sich per Netzwerkschnittstelle problemlos mit der eigens dafür entwickelten Software aus der Ferne bedienen und überwachen.

Dimensionierung und Auslegung? Gemeinsam mit unseren Partnern simulieren wir Räume und Anwendungen um die ideale Lösung zu finden.

Dokumente

☑ Datenblatt UVC
Datenblatt für die UVC Geräte

☑ Bestätigung KIT
V-Lab300E-LT

1 Preise und Werbeformen

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Skyscraper (rechts und links): 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	3.080,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	2.935,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	910,-
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	460,-
Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	310,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	790,-
Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	980,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	935,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.285,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	545,-
Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.195,-

Werbeformen Website	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Whitepaper	in Absprache	Whitepaper, Sidebar	3.185,-

Werbeform Stellenanzeige	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro für 8 Wochen
Stellenanzeige	siehe Seite 10	Stellenmarkt	ab 495,-

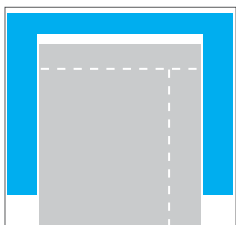
Werbeformen Firmendatenbank	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Monat / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	kostenlos
Firmeneintrag / Plus mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	360,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium mit Logo	siehe Seite 15	Herstellerdatenbank	515,- pro Jahr

Werbeformen Newsletter	Format	Buchbare Bereiche	Preis in Euro pro Ausgabe
Power-Banner	300 x 140 Pixel	Newsletter	395,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Newsletter	520,-
Content-Banner	650 x 150 Pixel	Newsletter	425,-
Text Ad	Bild: 190 x 100 Pixel, Text max. 330 Zeichen	Newsletter	520,-
Stand-Alone-Newsletter		Exklusiv-Buchung	1.600,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

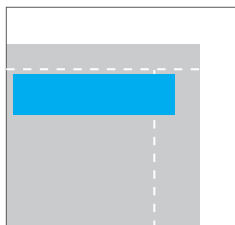
1 Bannerformate

Auf highlight-web.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif oder einen HTML5-Banner handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbepartnern eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.



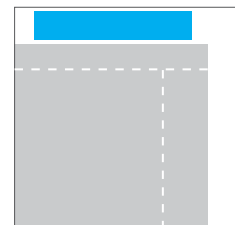
Fireplace Ad

Format: 980 x 90 Pixel
(Leaderboard) und
160 x 600 Pixel (Skyscraper,
links und rechts)
Preis/Monat: € 3.080,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



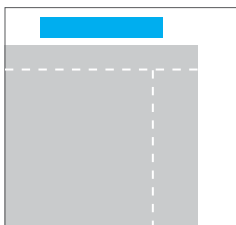
Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 2.935,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



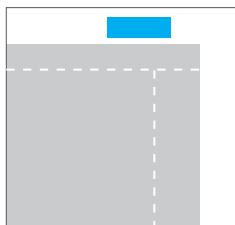
Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Monat: € 910,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



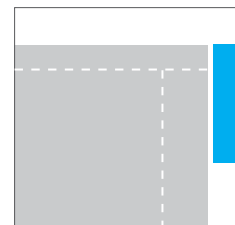
Full-Size-Banner

Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 460,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



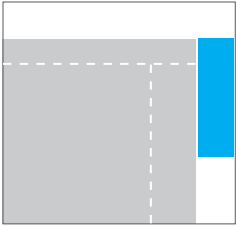
Half-Size-Banner

Format: 234 x 60 Pixel
Preis/Monat: € 310,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



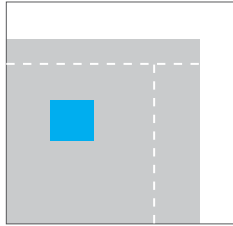
Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 790,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



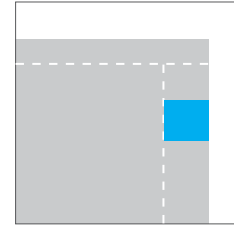
Sticky-Sidebar

Format: 200 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 940,-
Dateityp: HTML5/redirect-
code
Dateigröße: max. 50 KB



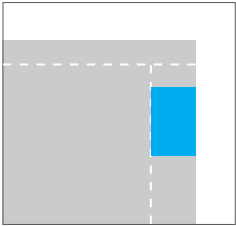
Content Ad

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 980,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



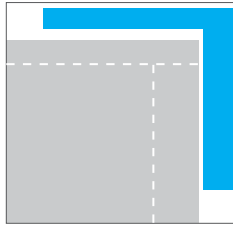
Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Monat: € 935,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



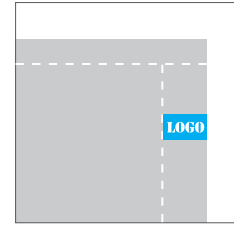
Halfpage Ad

Format: 300 x 600 Pixel
Preis/Monat: € 940,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



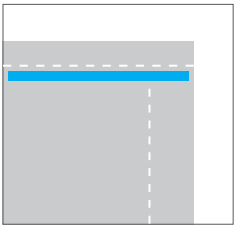
Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel und
max. 160 x 900 Pixel
Preis/Monat: € 1.285,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB



Partner-Site-Button

Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Monat: € 545,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB

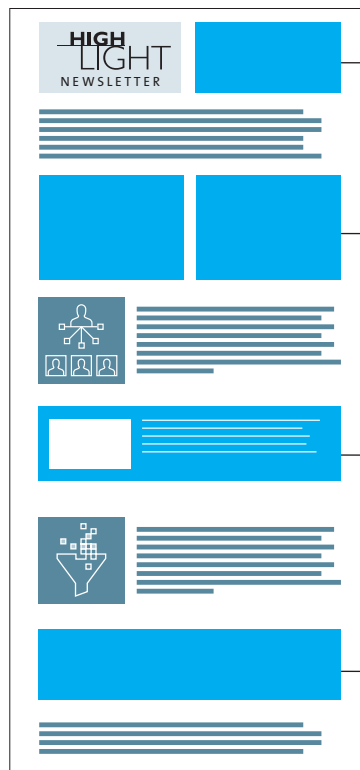


Sponsoring-Button

Format: 870 x 30 Pixel
Preis/Monat: € 1.195,-
Dateityp: jpg, gif, png, HTML5
Dateigröße: max. 50 KB

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

- 1 Name:** highlight-web.de-Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:**
Unser Newsletter wird jeden Donnerstag an ca. 7.000 Abonnenten verschickt. Neben aktuellen News werden darin auch neue Produktvorstellungen und redaktionellen Fachbeiträge dargestellt.
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem Licht-Bereich.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle, Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2952 9759-200
E-Mail: markus.helle@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Bettina Landwehr,
Head of Sales Hüthig Elektromedien
Tel.: +49 (0) 89 2183-8988
E-Mail: bettina.landwehr@huethig.de
- 7 Datenanlieferung:** Angelika Scheffler
Tel.: +49 (0) 6221 489-392
E-Mail: highlight-dispo@huethig.de



Power-Banner

Format: 300 x 140 Pixel
Preis / Ausgabe: € 395,-
Dateityp: gif, jpg, png

Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
Preis / Ausgabe: € 520,-
Dateityp: gif*, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Format Bild: 190 x 100 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis / Ausgabe: € 520,-
Dateityp: separate Bild-Datei, Text als Word-Datei

Content-Banner

Format: 650 x 150 Pixel
Preis / Ausgabe: € 425,-
Dateityp: gif*, jpg, png

* Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hühlig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen und Design Ihres Unternehmens (Impressum notwendig) versendet und enthält 100 % Ihre Inhalte. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb highlight-web.de.

Erscheinungsweise:

Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Detailinformationen erhalten Sie auf Anfrage.

Format:

660 Pixel

Dateityp: HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png, gif) separat

Anzahl Zeichen: +/- 3.000

Anzahl Grafiken: max. 5

Anzahl Links: max. 5

Impressum mit Geschäftsführer

Preis: € 1.600,- / Ausgabe

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

NORKA – LICHT PERFEKTIONIERT.

NORKA



ZUG LED Leuchten – robuste Qualität und hohe Schutzart

Für Leuchten, die in U-Bahnhöfen und insbesondere in Gleisnähe installiert werden, gelten besondere Anforderungen. Mit den ZUG LED Leuchten bietet NORKA eine Produktserie mit durchgängig hoher Schutzart, die über alle Features verfügt, auf die es hier ankommt. Darüber hinaus eignen sich die Leuchten auch bestens für Arbeitsgruben von Instandhaltungs- und Reparaturbetrieben, für Schwimmbäder und Lebensmittelbetriebe sowie Zonen mit besonderen Schutzanforderungen – und sorgen hier wie dort für ein gleichmäßiges, angenehmes Licht.

[Mehr Informationen](#)



Lichtqualität in Abstimmung mit der Architektur

Hüthig GmbH, Hultschiner Str. 8, D-81677 München, Telefon +49 (0) 89 2183-8988, Telefax +49 (0) 89 2183-8989, Internet: www.highlight-web.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **highlight-web.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **highlight-web.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **highlight-web.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Projekte, Wirtschaft, Technik, Szene.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

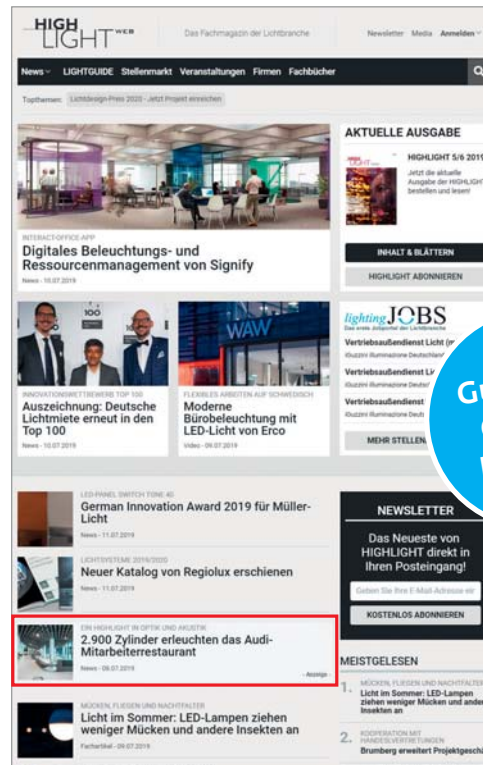
Preis: 745,- €*

Das benötigen wir von Ihnen

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Einbindung eines Videos ist möglich –
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 1.395,- €

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr



Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

Anschrift Anzeigenabteilung:

Hüthig GmbH
Hultschiner Str. 8
D-81677 München
Internet: www.highlight-web.de

Anschrift Redaktion:

Hüthig GmbH
Braugasse 2
D-59602 Rüthen

REDAKTION

Chefredaktion:

Markus Helle
Telefon +49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de

Redaktionsassistentz:

Karin Bielemeier
Telefon +49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

ANZEIGEN

Head of Sales Hüthig Elektromedien:
Bettina Landwehr
Telefon +49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de

Assistant Sales:

Theresa Schwarzenbach
Telefon +49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de

Anzeigendisposition:

Angelika Scheffler
Telefon +49 (0) 6221 489-392
Telefax +49 (0) 6221 489-17392
enet-dispo@huethig.de

**Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen, Mecklenburg-
Vorpommern, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen,
Ausland (außer Österreich)**

interpress gmbh
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

**Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich**

Daniel Jäger
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstr. 19
D-80538 München
Telefon +49 (0) 89 21269054
Mobil +49 (0) 171 9968568
Telefax +49 (0) 89 23889561
dj@jaeger-medienservice.de

**HIGH
LIGHT**

Unser Team im Verlag:



Bettina Landwehr
Head of Sales Hüthig Elektromedien
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huethig.de



Markus Helle
Chefredaktion
+49 (0) 2952 9759-200
markus.helle@huethig.de



Karin Bielemeier
Redaktionsassistentin
+49 (0) 2952 9759-203
karin.bielemeier@huethig.de

Unser Team vor Ort:



Katja Hammelbeck
Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,
Neue Bundesländer, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-
Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,
Ausland (außer Österreich)
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Daniel Jäger
Bayern, Baden-Württemberg,
Österreich
+49 (0) 89 21269054
dj@jaeger-medien-service.de

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzuse-
hen unter: www.huethig.de/agb