



Der Steuerzahler

Wirtschaftsmagazin



Jetzt neue
und attraktive
Online-Formate buchen:

Der Steuerzahler als
**DIGITAL-
MAGAZIN**
+ APP

Mediadaten 2024

Das Wirtschafts- und Ratgebermagazin
des Bundes der Steuerzahler, mit Fokus auf:

- Steuerthemen
- Versicherungen
- Geldanlage
- Rat & Tat



AWA 2022



- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5-9 Leistungswerte
- 10-11 Erscheinungstermine und Themen
- 12 Verbreitungsanalyse
- 13 Anzeigenformate und -preise
- 14 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 15 Personalisierte Werbung
- 16 Digitalmagazin
- 17 Leistungswerte Digitale Nutzung
- 18 Das Schwarzbuch
- 19 Kooperationsmöglichkeiten
- 20 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZÄHLER** ist seit 75 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

DER STEUERZÄHLER ist das Wirtschafts- und Ratgebermagazin des Bundes der Steuerzahler. Er erscheint 10 x jährlich und erreicht mit knapp über 200.000 Abonnenten einen weitesten Leserkreis von über 1 Million*.

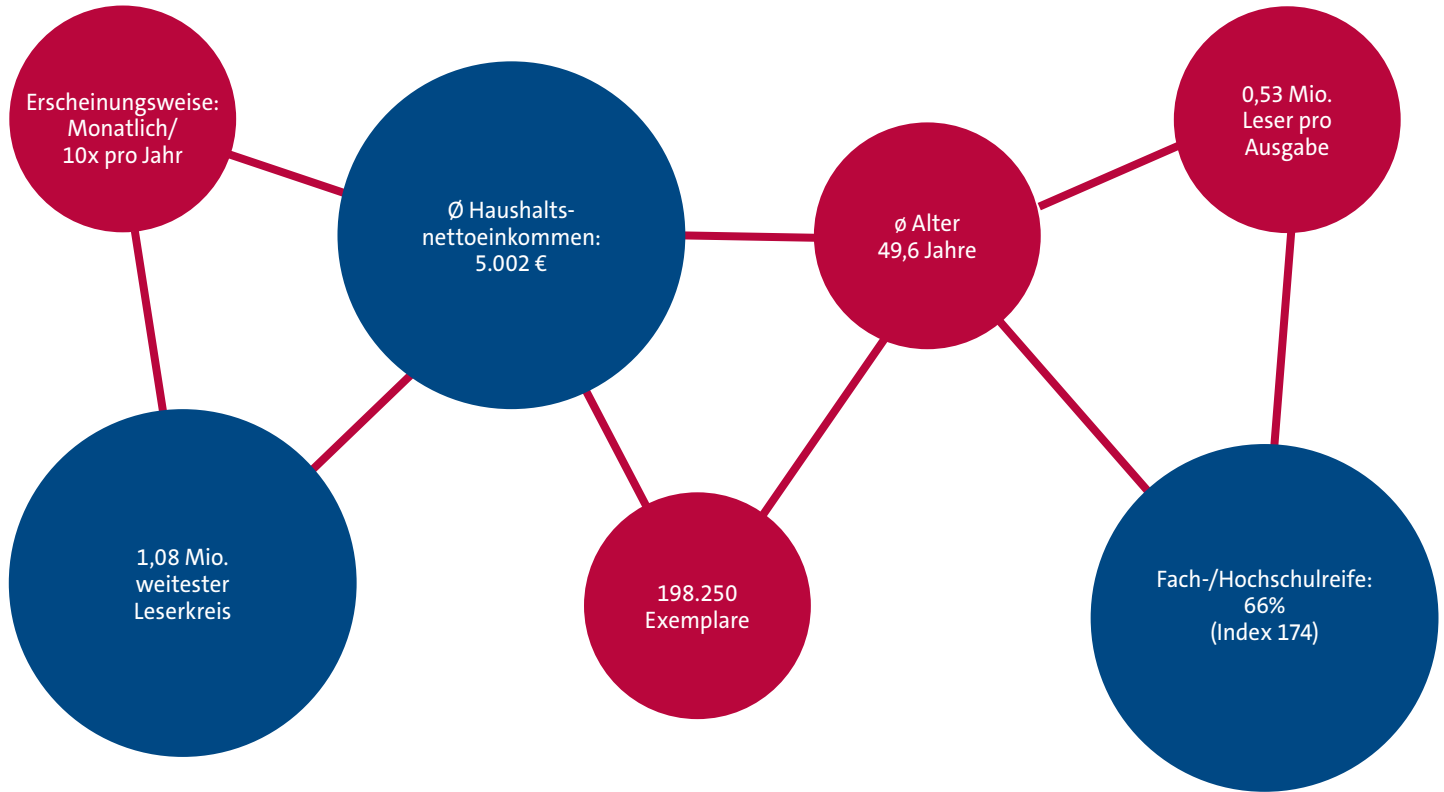
DER STEUERZÄHLER steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge.

Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass fast 64% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten* von DER STEUERZÄHLER lesen.

Die Leser von DER STEUERZÄHLER sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt. Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affn für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.

*Quelle: AWA 2022 und IVW Q2/2022



*Quelle: AWA 2022 und IVW Q2/2022

Folgende Branchen finden in **DER STEUERZÄHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

DER STEUERZÄHLER ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Weine und Spezialitäten

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Versicherungen

Büromöbel und Bürobedarf

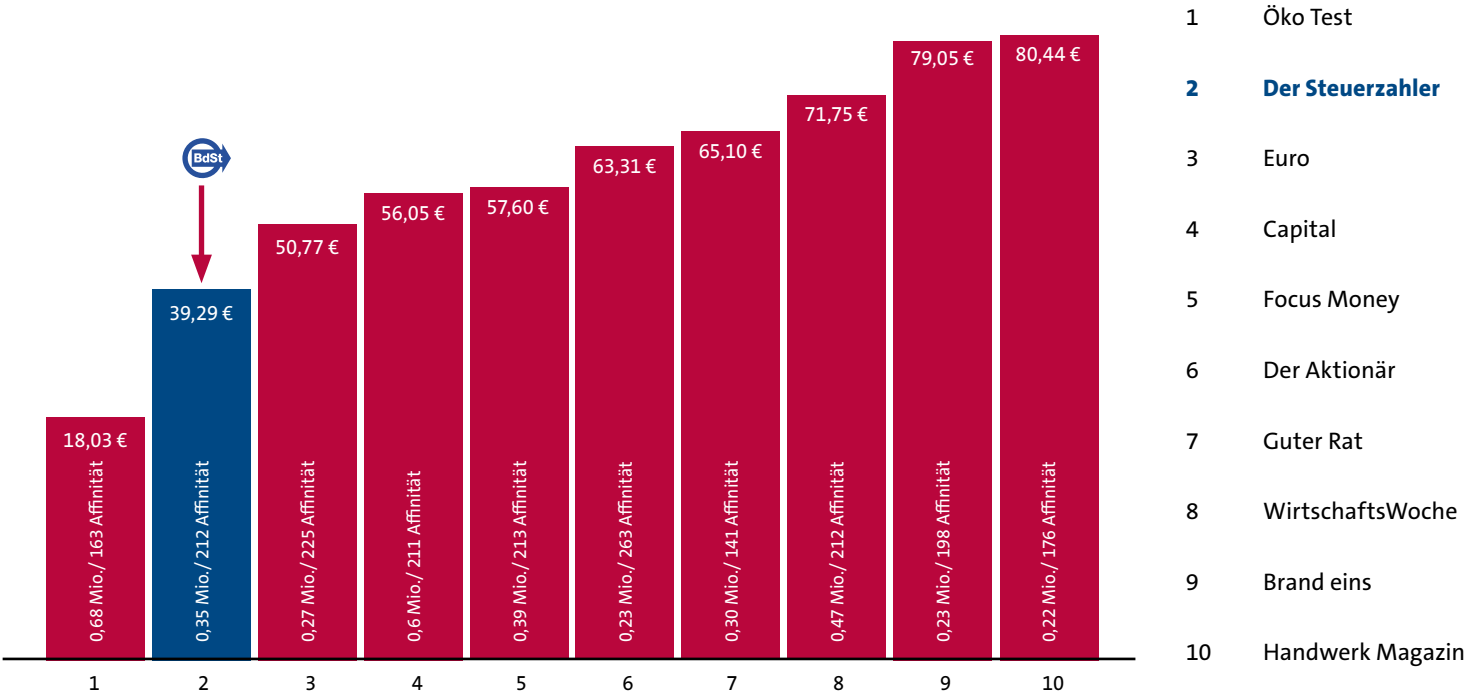
Immobilien zur Miete und zum Kauf

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone

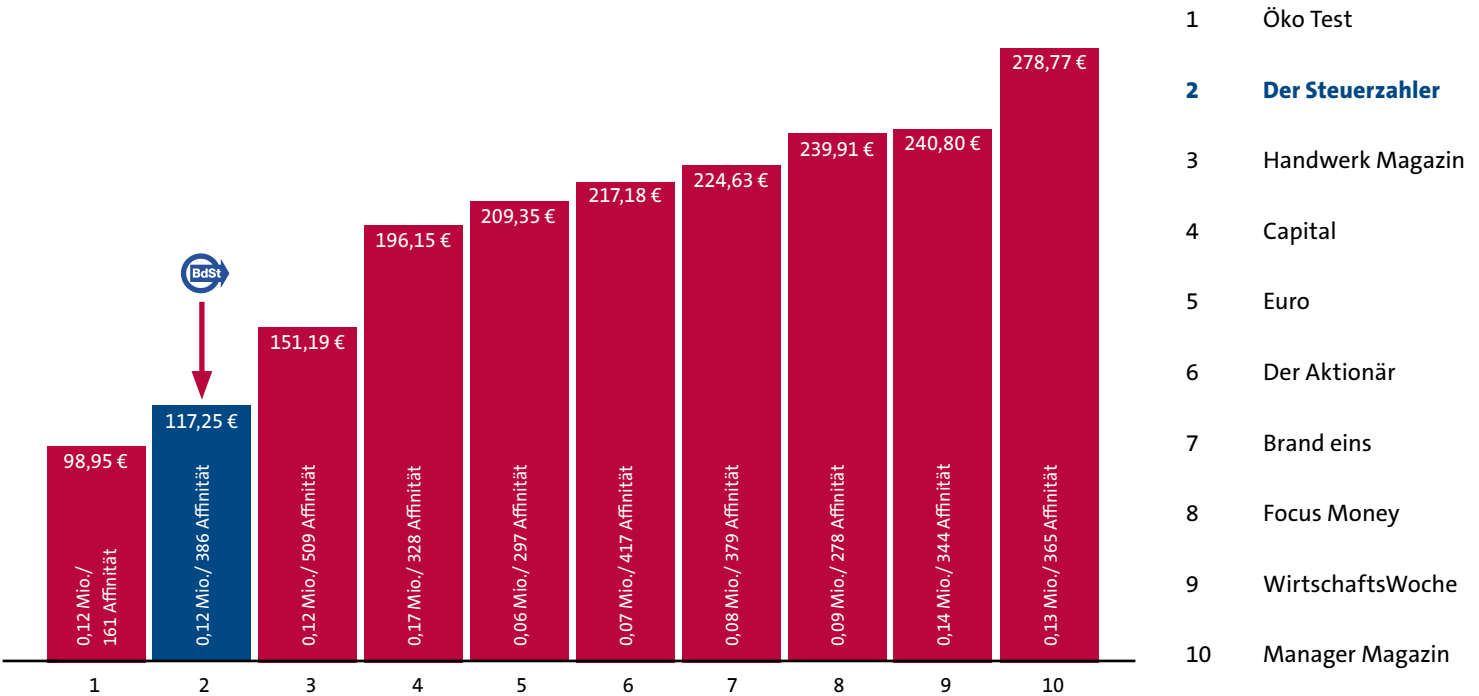
Reisen und Fortbildung

Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 2 nach TKP*



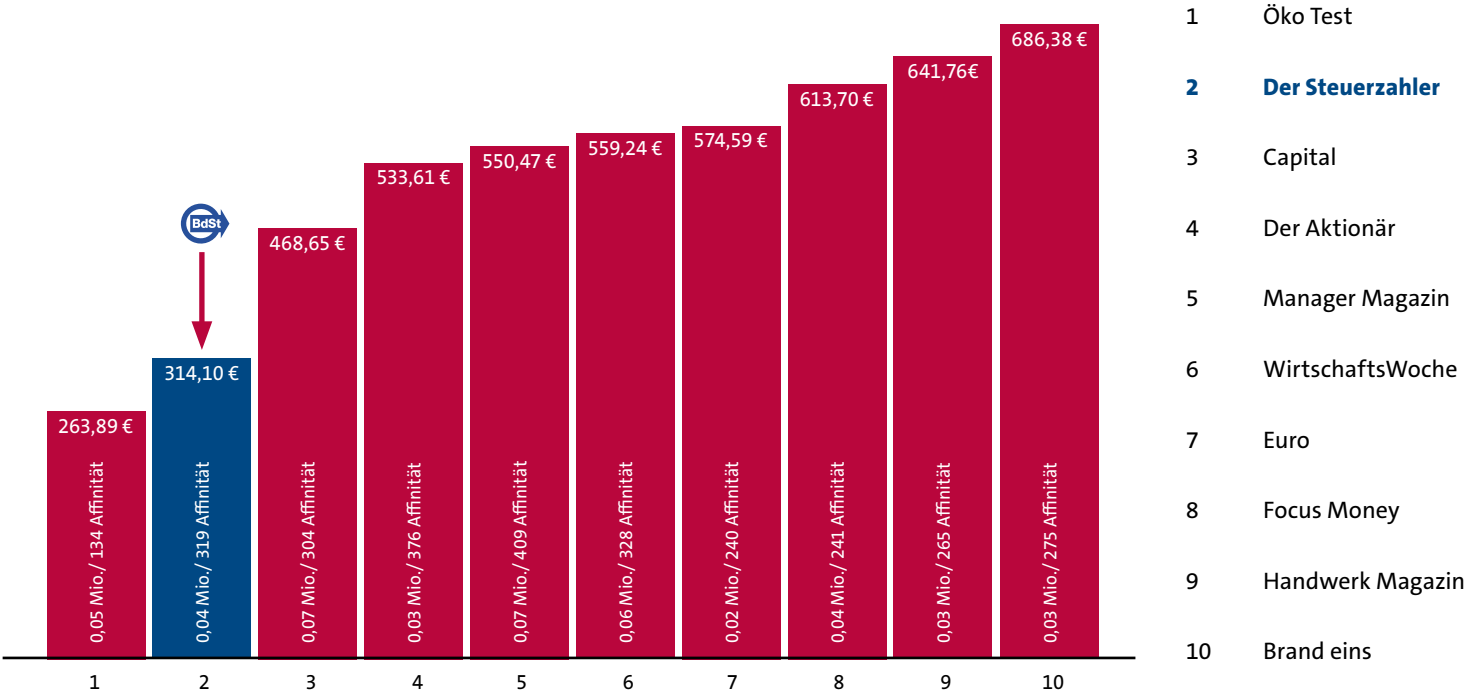
*Quelle: AWA 2022 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Betriebsentscheider: Platz 2 nach TKP*



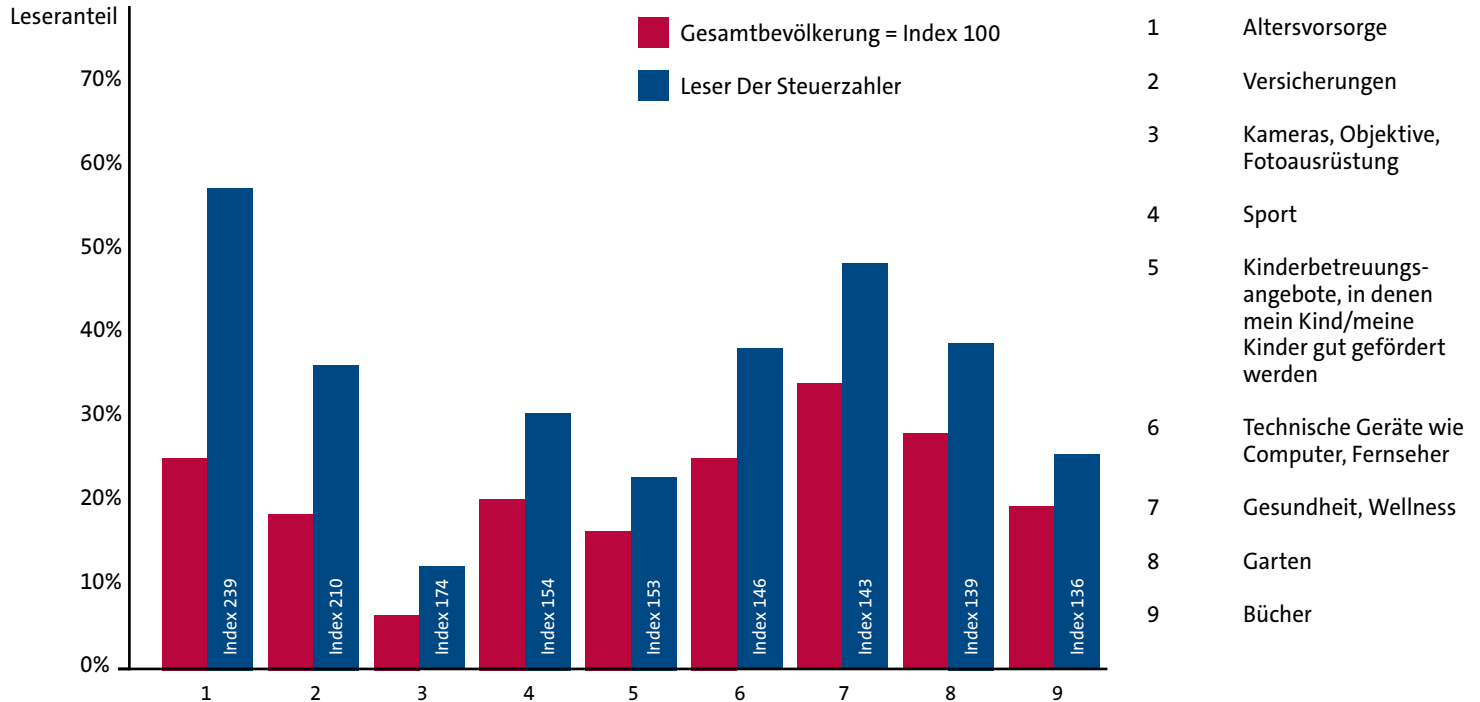
*Quelle: AWA 2022 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Kaufplan eines PKW Neuwagen: Platz 2 nach TKP*



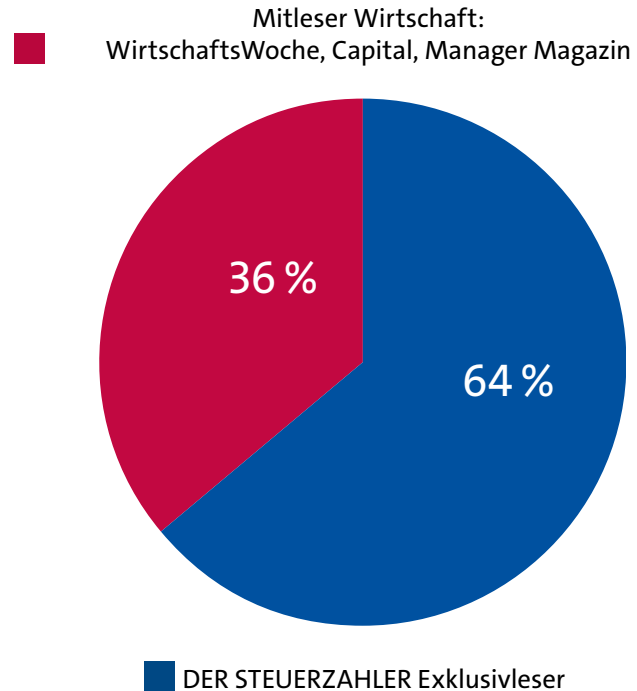
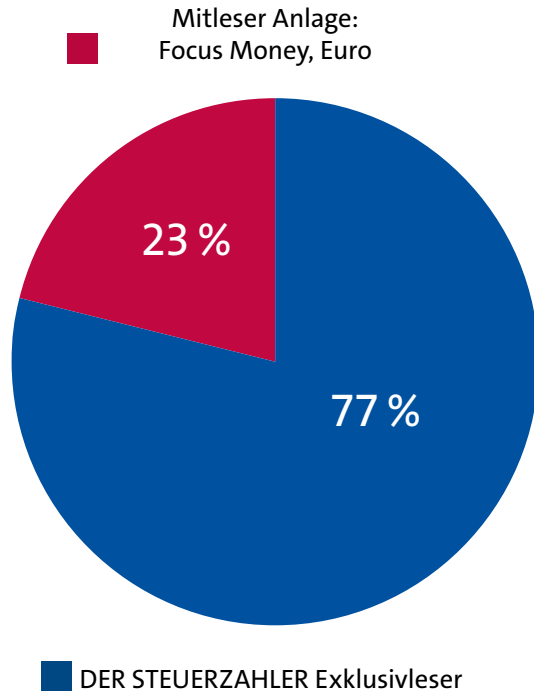
*Quelle: AWA 2022; relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Der Steuerzahler: überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft



*Quelle: AWA 2022; relevante Daten ab Affinitätsindex 130

Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Werbeplanung



Quelle: AWA 2022

Ausgabe 2024	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
1-2/2024	25.01.2024	03.01.2024	10.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Checkliste Einkommensteuer 2023 • Homeoffice und Steuern • Musterklagen des Bundes der Steuerzahler • Umstellung Schuldenuhr – Was die Entwicklung des Schuldenstandes für uns bedeutet
3/2024	06.03.2024	07.02.2024	14.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Steuer und Studium – Das sollten Studierende und Eltern wissen • Verkäufe auf eBay und Co. • Abschluss öffentlicher Gesamthaushalt des Vorjahres
4/2024	05.04.2024	08.03.2024	15.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Förderung von Dienst-/Betriebsrad • Entgeltumwandlung – Förderung der Altersvorsorge • BdSt-Sparbuch – Diese fragwürdigen Subventionen stecken im Bundeshaushalt
5/2024	08.05.2024	10.04.2024	17.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Verliebt, verlobt, verheiratet – was Sie steuerlich rund um die Ehe wissen sollten • Wertanlage Gold – Ihre Optionen • Neobroker – eine Alternative für Privatanbieter • Steuerschätzung – So entwickeln sich die Steuereinnahmen
6/2024	07.06.2024	10.05.2024	16.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerfrei durch den Zoll • Doppelbesteuerung von Renten – Das sollten Sie jetzt wissen! • Diverse Haushalts-/Finanzpolitik

Ausgabe 2024	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
7-8/2024	18.07.2024	20.06.2024	27.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ferienjobs – Steuertipps für Schüler und Studenten • Steuertipps für Auszubildende und ihre Eltern • Ratgeber: Lohnsteuer bei Privatnutzung betrieblicher Pkw • Steuerzahlergedenktag – Errechnen Sie Ihre persönliche Steuer- und Abgabenlast
9/2024	04.09.2024	07.08.2024	14.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Steuer und Studium – Das sollten Studierende und Eltern wissen
10/2024	04.10.2024	06.09.2024	13.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Die sollten Sie kennen: Rechengrößen in der Sozialversicherung
11/2024	07.11.2024	10.10.2024	17.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Schwarzbuch – 100 Beispiele für die Verschwendung von Steuergeld
12/2024	05.12.2024	07.11.2024	14.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerrechtsänderungen zum Jahreswechsel

*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

Bundesländer

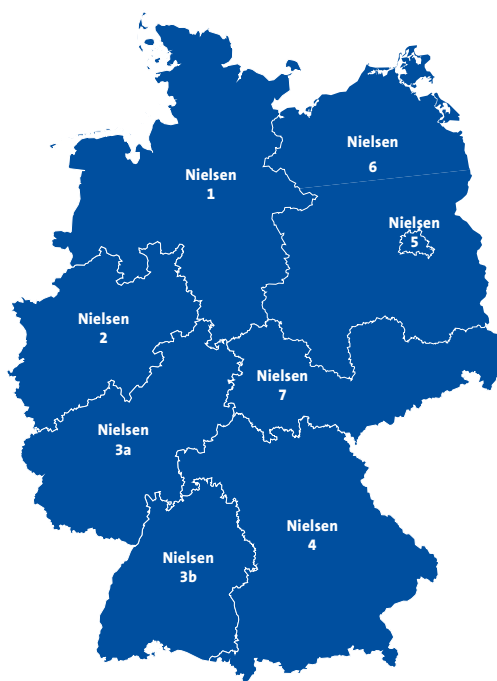
Exemplare Verteilung

Schleswig-Holstein	7.350	3,71 %
Hamburg	3.420	1,73 %
Niedersachsen	22.350	11,30 %
Bremen	1.250	0,60 %
Nordrhein-Westfalen	46.900	23,65 %
Hessen	13.100	6,61 %
Rheinland-Pfalz	6.100	3,08 %
Baden-Württemberg	40.050	20,20 %
Bayern	34.150	17,22 %
Saarland	3.320	1,67 %
Berlin	4.280	2,16 %
Brandenburg	3.780	1,91 %
Mecklenburg-Vorpommern	2.470	1,25 %
Sachsen	3.680	1,86 %
Sachsen-Anhalt	2.420	1,22 %
Thüringen	3.630	1,83 %
Summe	198.250	100 %

Bundesländer



Nielsengebiete



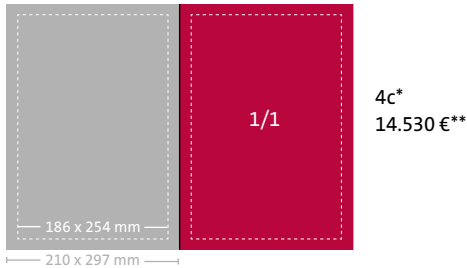
Nielsengebiete

Exemplare Verteilung

Nielsen 1	34.370	17,34 %
Nielsen 2	46.900	23,65 %
Nielsen 3a	22.520	11,36 %
Nielsen 3b	40.050	20,20 %
Nielsen 4	34.150	17,22 %
Nielsen 5	4.280	2,16 %
Nielsen 6	8.670	4,37 %
Nielsen 7	7.310	3,70 %
Gesamt	198.250	100 %

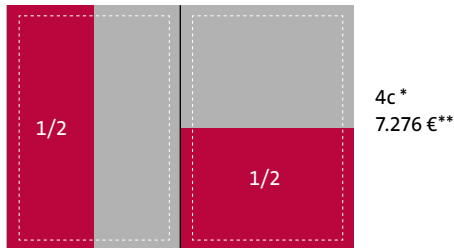
Stand November 2022; Angaben ohne Freiverteiler

S: 186 x 254 mm
A: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



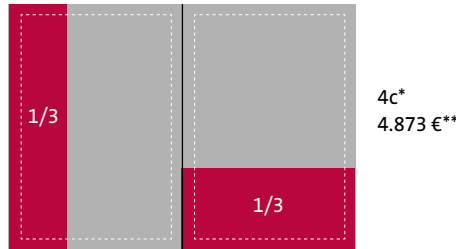
4c*
 14.530 €**

S: hoch 91 x 254 mm, quer 186 mm x 82 mm
A: hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
 quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



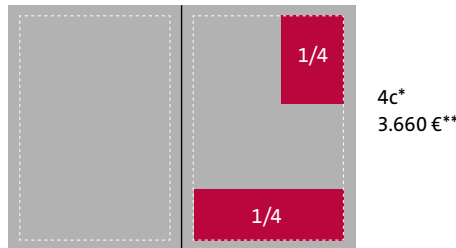
4c*
 7.276 €**

S: hoch 59,4 x 254 mm, quer 186 x 82 mm
A: 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
 quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
 4.873 €**

S: hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)
 quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



4c*
 3.660 €**

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Kleinanzeigen: 1 mm² = 0,25 €

Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

Rabatte:

*Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

Zuschläge für Vorzugplätze:

- 2. Umschlagseite + 15 %
- 3. Umschlagseite + 10 %
- 4. Umschlagseite + 20 %

AE-Provision:

Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

AGBs:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel

A: Anschnitt

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Art	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte	sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.
Preis pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 104,- Zuschlag je weitere 5g € 5,25	4-seitig € 125,- 8-seitig € 131,-	Postkarten € 90,- andere gefalzte oder ungefalzte Drucksachen € 105,- zzgl. Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten lt. Preisliste)
Postgebühren	Preise zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren, die für das Heftmehrgewicht anfallen.		
Belegungs-möglichkeiten	Gesamtauflage, Bundesländer, Nielsegebiete; Mindestbelegung von 20.000	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm Papiergewicht: Einzelblätter > DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm. Mindestflächengewicht 115 g/m ² . Einzelblätter DIN A6 mind. Flächengewicht 150 g/m ² .	Bei unbeschnittenes Format: 215 x 315 mm Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage Kopfbeschnitt: 4 mm, Fußbeschnitt: 14 mm, 1 cm Nachfalz Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m ² bzw. mind. 70 g/m ²	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 190 mm Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m ² . Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m. Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u. a. mind. 52 g/m ² . Besondere Bedingungen: Es sind nur bestimmte Seiten belegbar, Details auf Anfrage.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Mittlervergütung (AE) 15% | Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage
*bei abweichender Planung kontaktieren Sie uns bitte

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/ Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatsetttrocknung Rückendrahtheftung

Verarbeitung: PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Druckvorlagen: PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Zeichriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

4c-Anzeigen: PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Einfarbige Anzeigen bzw. mit Zusatzfarbe: PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

Farbreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

Bedruckstoff: Umschlag: 130g/ m² weiß glänzend bestrichen, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2 70g/m² aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSO LWC Standard

Datenübertragung: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG prepress@ddm.de

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber gilt:

Es gelten die techn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei.

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.

Bitte beachten Sie:

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber berechnet die DEUTSCHE POST zusätzlich gesonderte Versandgebühren, die im Angebot extra ausgewiesen werden. Es handelt sich um nicht rabattfähige Handling-Kosten, deren Höhe sich nach den gültigen Posttarifen richtet.

Individuelle Kundenansprache

Sprechen Sie Ihre Kunden gezielt und personalisiert an und steigern Sie so die Wirkung Ihrer Werbung.

Als Mitgliedermagazin kennen wir unsere Abonnenten. Daher bieten wir Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Werbeträger zu personalisieren und z. B. auf Umheftern oder weiteren Werbeträgern ihre Zielgruppe direkt und persönlich anzusprechen.

Wir besprechen und planen gerne Ihre personalisierte Werbekampagne. Wenden Sie sich hierzu bitte an unseren Anzeigenverkauf (siehe letzte Seite).



Online Werbeformate

Die digitale Verlängerung Ihrer Werbekampagnen in der Digitalausgabe von DER STEUERZAHLER und in der STEUERZAHLER App.

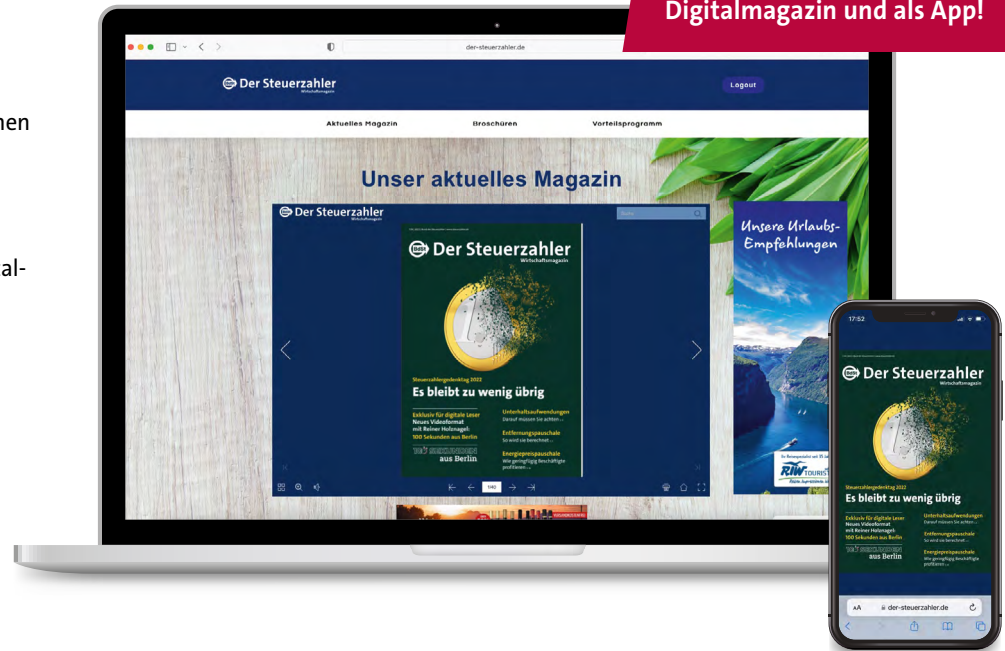
Egal ob klassische Onlinewerbung in den gängigen Formaten, oder eine individuelle Digital-Kampagne. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

Für Details klicken Sie auf:

www.steuertahler-service.de/magazin-media



DER STEUERZAHLER – auch als Digitalmagazin und als App!

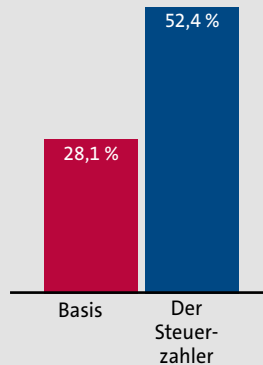


Online-Werbung erreicht die Kunden

Die Leser von DER STEUERZAHLER sind affin für digitale Themen und Online-Einkäufen.

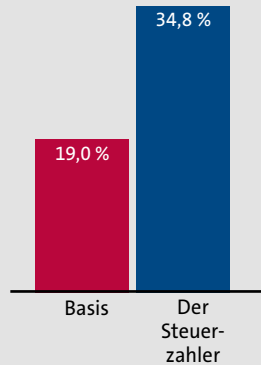
Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern):



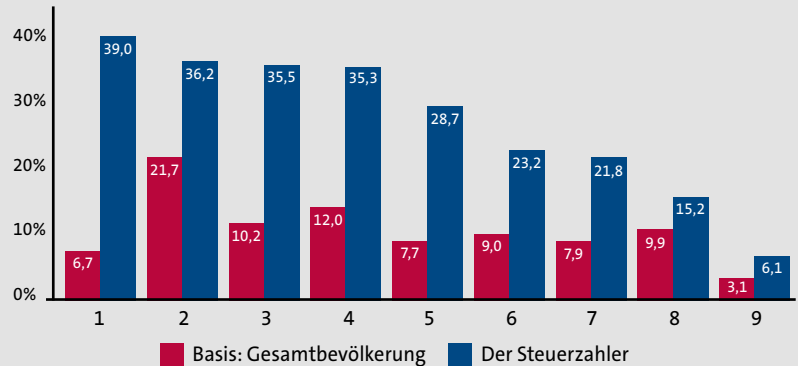
Häufigkeit von Online-Käufen

Mehrmals im Monat:



Themeninteresse und Informationssuche im Internet

- | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 Steuerrecht, Steuerpolitik | 6 Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle |
| 2 Politik | 7 Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft |
| 3 Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen | 8 Kunst- und Kulturszene |
| 4 Geld-, Kapitalanlagen | 9 Oldtimer-Autos |
| 5 Aktien, Investmentfonds | |



Quelle: AWA 2022

Diese Themen berühren Ihre Kunden

Wir decken **Steuerverschwendung** auf

Ob die Brücke, die ins Nirgendwo führt, die teure Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung, oder der XXL-Bundestag: Einmal im Jahr veröffentlicht der BUND DER STEUERZAHLER in seinem Schwarzbuch rund 100 Verschwendungsfälle und gibt konkrete Tipps, wie die Verschwendung von Steuergeld verhindert werden kann.

Hier bestellen:

www.schwarzbuch.de



DER STEUERZAHLER und seine Website www.steuerzahler-service.de bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten. Den Kooperationspartnern bieten wir ein umfangreiches Werbepaket, um Ihre Dienstleistungen und Produkte prominent zu präsentieren.

Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

2. Integration in das Vorteilsprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Vorteilsprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

3. Medienpartnerschaften

Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.

 <p>Bis 10% Rabatt bei Conrad Alles rund um Technik und Elektronik für Büro und Freizeit → Weitere Informationen</p>	 <p>10% Rabatt bei OTTO Office Dauerhafter Rabatt auf alle Büroartikel → Weitere Informationen</p>	 <p>40% B2B-Rabatt auf über 35 Magazine von Gruner + Jahr → Weitere Informationen</p>	 <p>20% Nachlass auf GEMA-Gebühren bezüglich Aufführungsrechte → Weitere Informationen</p>
 <p>Rabatte auf Apple-Produkte Bei GRAVIS tolle Rabatte auf Apple sichern → Weitere Informationen</p>	 <p>10% bei Viking Bürobedarf Sparen Sie beim Einkauf Ihrer Büroartikel → Weitere Informationen</p>	 <p>Hohe Rabatte beim Autokauf Bis zu 30% Rabatt beim Kauf oder Leasing → Weitere Informationen</p>	 <p>Sparen mit der DKV-Tankkarte Bis zu 2,1 Cent an vielen Tankstellen sparen → Weitere Informationen</p>
 <p>Günstiger Tanken bei star 3,3 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei TOTAL Rabatt auf Diesel, Super, AdBlue und Autowaschen → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei ESSO 3,5 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei Shell SVG 3 Cent auf Diesel an allen Shell SVG-Stationen → Weitere Informationen</p>
 <p>Bis zu 20% beim Gas sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preiskcheck → Weitere Informationen</p>	 <p>Bis zu 20% beim Strom sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preiskcheck → Weitere Informationen</p>		



- Geldanlagen
- Vermögenssicherung
- Reisen
- Versicherungen
- Werden Sie exklusiver Kooperationspartner**

Herausgeber

Reiner Holzengel
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Julia Berg

Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

E-Mail

info@steuerzahler-service.de

Anzeigenverkauf

Nielsen I, V - VII:

Herr Dirk Struwe
Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.
Mühlenkamp 21 a
22303 Hamburg
Telefon (+49) 40 280 580 80
Mobil (+49) 151 234 29 832
info@struwe-media.de
www.struwe-media.de

Nielsen II:

Medienservice und -beratung
Frau Nicole Haubner
Vereinsstr. 20
41472 Neuss
Telefon (+49) 2131 40637 0

kontakt@medienservice-und-beratung.de
www.medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a und III b:

Medienberatung Uwe Stolte
Herr Uwe Stolte
Gartenstr. 13
65343 Eltville
Mobil (+49) 172 650 1997

Uwe.Stolte@Medienberatung-Stolte.de
www.Medienberatung-Stolte.de

Nielsen IV, Österreich, Schweiz:

Daniel Jäger Medienservice
Herr Daniel Jäger
Gewürzmühlstr. 19
80538 München
Telefon (+49) 89 212 690 54

dj@jaeger-medienservice.de